

各 位

上場会社名	マルマン(株)
代表者	代表取締役社長 出山 泰弘
(コード番号)	7834)
問合せ先責任者	取締役経営管理本部長 中村 修
(TEL)	03-3526-9970)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年11月12日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成25年9月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成24年10月1日～平成25年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,400	110	25	15	1.41
今回修正予想(B)	2,979	△149	△26	△70	△6.61
増減額(B-A)	△421	△259	△51	△85	
増減率(%)	△12.4	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成24年9月期第2四半期)	3,274	19	1	△39	△3.74

平成25年9月期通期連結業績予想数値の修正(平成24年10月1日～平成25年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	7,300	390	225	135	12.71
今回修正予想(B)	6,500	△40	20	△65	△5.32
増減額(B-A)	△800	△430	△205	△200	
増減率(%)	△11.0	—	△91.1	—	
(ご参考)前期実績 (平成24年9月期)	6,532	91	12	△48	△4.54

#### 修正の理由

平成25年9月期第2四半期連結累計期間は、ゴルフシーズンを前にして例年行う大型商品の入れ替えが少なく、既存商品を中心に販売していかなければならなかったことや海外市場の低迷から輸出が計画を下回ったことなどにより、売上は当初の予定を下回る見通しとなりました。  
 コスト面では円安の進行に伴い原材料費が上昇したこと、また中国での新たな営業拠点の強化のため経費負担が増加したことなどにより、減益幅が更に拡大する見通しとなりました。  
 通期につきましては、当初第3四半期に計画していたゴルフ関連新商品の発売時期を当期末に延期したこと及び第2四半期連結累計期間までの業績動向を踏まえ、見直しを行いました。

※業績予想値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、最終の業績は今後様々な要因によって予想値と異なる場合があります。

以 上