

平成18年6月2日

各 位

東京都中央区日本橋室町三丁目2番15号
日本橋室町センタービル11階
マルマン株式会社（コード番号：7834）
代表取締役社長 大隅 宏昭
問合せ先 執行役員 管理本部
経営管理部長 吉田 安男
電話番号 03-3272-9402

下期の事業計画についてのお知らせ

5月31日付け06年9月中間決算説明に加えまして、事業計画の一部概要について説明申し上げます。当該期決算は、当初予定を下回りましたが、下期は上期における戦略的投資を活かして予定通り積極的に事業計画を遂行してまいります。同時に販管費の抑制も適切に実施し、売上・利益ともに通期予想を達成する所存です。

記

- (1) ゴルフ事業における下期の新商品発売が集中しております。在来モデルのマジエスティ、エクシム、メタバイオ、ベリティ、フィガロ等に加え、さらなる売上の伸長が見込まれます。
 - ① 7月7日、当社のフラッグシップブランド、マジエスティの35周年記念モデル、「マジエスティ 35th」を発売します。マルマン技術の結晶、世界500セットの限定販売となります。
 - ② 8月4日、新開発のニューバランスシャフトを搭載した当社のフラッグシップ ウッドタイプ ユーティリティ、「シャトル Mソール」を発売します。
 - ③ 同じく8月4日、90年代に好評を博したアスリート系アイアン、コンダクターの改造型ニューモデル、「コンダクター・パワーフォージド」を世界戦略モデルとして新発売します。
- (2) ゴルファー顧客のスウィングを分析し、最適なクラブを推薦する“フィッティングアーナ”のニーズが高く、この設置拡張による業績への貢献が見込まれます。日本では東京・大阪・名古屋に引き続き札幌で開設（4月）。海外では代理店と組んでの展開ですが、ソウルに引き続きプサンに計画、中国では北京（3月）に次ぎ上海、又他の東南アジア諸国でも1～2箇所を計画中です。
- (3) 健康食品事業を担う連結子会社であるマルマンバイオ株式会社においては、4月に福岡支店及び広島支店を開設し販販の体制を構築いたしました。これにより手薄であった西日本地域の売上げの増大に繋がります。又7月1日からのタバコ増税により、永年継続の人気商品「禁煙パイポ」の大手コンビニでの設置が進行中で、飛躍的販売増を予測しております。このパイポシリーズ商品のCM活動は6月中旬に開始する予定です。

当社の事業計画に対する変らぬご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

以上